COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Première édition AI ON US 2025 : Le sommet international des Dirigeants pour une IA responsable à Biarritz les 15 et 16 octobre 2025 avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES
Liberté
Égalité
Fraternité

Thème: "Transformer le risque IA en performance grâce à la conformité, l'inclusion et l'éthique"

Rendez-vous : Le matin (8h30 - 12h00) - Salon Diane Théâtre, Casino de Biarritz et l'après-midi (13h00 - 18h15) - Salons Impérial & Edouard VII, Hôtel du Palais de Biarritz

Biarritz, le 1 juillet 2025 - Pour cette première édition, le Sommet international AI ON US, avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, réunira les 15 et 16 Octobre 2025 à Biarritz 100 décideurs. Les problèmes de confiance autour de l'IA sont réels et croissants. C'est ce qui ressort de la dernière étude mondiale sur l'IA et la confiance du public, menée par le cabinet de conseil international KPMG. Cette étude, qui reflète les points de vue de plus de 48 000 personnes dans 47 pays, met en évidence un écart mondial entre l'adoption rapide de l'IA et sa gouvernance.

IA et confiance : Un défi majeur pour les entreprises

Plus de 54 % des personnes interrogées se méfient de l'IA, cette confiance étant nettement plus faible dans les économies avancées (39 %) que dans les économies émergentes (57 %). Si 72 % acceptent l'utilisation de l'IA, 61 % manquent de formation formelle et la moitié déclarent avoir des connaissances limitées.

Les préoccupations portent sur la cybersécurité, la perte d'emploi, la désinformation, la déconnexion humaine et les biais algorithmiques. Face à ces inquiétudes, le cadre législatif actuel semble insuffisant pour beaucoup : seuls 43 % estiment que les lois en vigueur sont adéquates, tandis que 70 % jugent qu'une réglementation est nécessaire, notamment pour contrer la désinformation générée par l'IA (87 %).

Au travail, 58 % des employés utilisent l'IA régulièrement et intentionnellement. Plus de la moitié d'entre eux signalent des gains de performance liés à l'IA, mais signalent également des risques tels que les violations des politiques et la dépendance excessive. La gouvernance et la formation visant à soutenir une utilisation responsable de l'IA semblent être en retard d'adoption.

Parmi les étudiants, 83 % (principalement du supérieur) utilisent régulièrement l'IA dans leurs études, mais seulement 50 % déclarent que leur établissement dispense une formation à son utilisation responsable.

Cette érosion de la confiance n'est pas seulement un problème d'IA : c'est un risque commercial qui touche tous les secteurs. En effet, lorsque les gens ne font plus confiance aux technologies qui alimentent les services, ils cessent d'acheter.

Or, comme le démontre le rapport The ROI of Ethics (The Digital Economist, juin 2025), les organisations qui intègrent l'éthique en amont enregistrent des gains concrets : +20 % de productivité, -35 % de litiges liés à la donnée, -40 % de dépenses imprévues de conformité. À l'inverse, négliger ces enjeux expose à des surcoûts majeurs, en particulier en matière de gestion de crise ou de réputation.

Loin d'être un frein, l'IA responsable devient un levier de performance durable et un puissant outil de différenciation dans un marché sous tension.

AI ON US : Transformer le Risque IA en Opportunité pour les Dirigeants

Pensé comme une réponse directe aux inquiétudes des dirigeants, AI ON US propose une approche opérationnelle et immersive du risque IA, ancrée dans l'action. Pendant deux jours, les participant·e·s vivront une expérience unique mêlant briefings exécutifs, simulation du AI Act européen, engagement par la signature de la première charte internationale pour une IA Inclusive, sprint d'innovation éthique et networking stratégique le tout dans un cadre confidentiel et inspirant : au Salon Impérial et Edouard VII de l'Hôtel du Palais, lieu emblématique du G7 2019; ainsi qu'au Salon Diane et Théâtre du Casino de Biarritz.

« La réglementation IA ne doit pas être un problème à contourner, mais une opportunité à structurer, nécessaire pour assurer confiance de marché et compétitivité. Prendre des raccourcis en IA peut coûter cher; une approche responsable, éthique et maîtrisée génère des bénéfices bien supérieurs.» Marianne Mazaud, Directrice Générale, AI ON US.

Une réponse multi-sectorielle, conçue par 20 expert·e·s internationaux·ales: fruit de six mois de préparation rigoureuse, le sommet s'appuie sur les travaux de 10 équipes thématiques réunissant avocats, technologues, chercheur·euses, psychologues, éthicien·ne·s de 9 pays. Ensemble, ils conçoivent:

- Une cartographie des risques et impacts IA
- Un mapping des lois et standards régionaux
- Des stratégies "trust-by-design"
- Un jeu immersif basé sur le règlement IA européen & un atelier d'innovation responsable
- Un Playbook IA remis à chaque participant·e

Programme du 15 Octobre 2025 :

8h30–12h00 : Briefing exécutif — Risques, impacts, lois et standards: Une matinée structurée en deux volets : d'abord, une analyse des risques et impacts de l'IA, fondée sur une taxonomie transversale couvrant les 10 grands axes de l'IA responsable. Ensuite, un décryptage des réglementations et standards à suivre dans un marché mondial fragmenté : focus sur l'Europe et l'AI Act — référence internationale — suivi d'un panorama des approches américaines pour les marchés Tier-1. L'effet extraterritorial sera traité en détail, notamment pour les entreprises non-européennes opérant en Europe. Enfin, une revue comparative des bonnes pratiques issues d'Asie et d'Amérique latine complétera la session.

13h00–16h00 : Première simulation mondiale de l'AI Act: Animé par l'expert Aleksandr Tiulkanov, cet atelier immersif met les participants dans la peau de dirigeants confrontés à des décisions critiques de conformité IA. Sous pression, ils doivent éviter sanctions, interdictions ou pertes de réputation. Un exercice inédit, entre stratégie et urgence réglementaire.

16h15–17h15 : Conférence de Thierry Breton: Ancien Commissaire européen au marché intérieur, Thierry Breton livrera son analyse des enjeux industriels et géopolitiques liés à la régulation de l'IA. Il sera modéré par Jérôme Bellion-Jourdan, Chercheur pour l'Institute for Global Negotiation, ancien membre des Nations Unies.

17h30–18h15 : Consulting IA personnalisé: Sessions de conseil individuel avec nos partenaires experts pour explorer des réponses concrètes aux défis IA propres à chaque organisation.

Programme 16 Octobre 2025 :

08h30–12h00 : Briefing exécutif — Zones grises et innovations responsables: Une matinée pour anticiper les régulations à venir : textes existants, angles morts juridiques, et besoin de standards globaux. En seconde partie, focus sur les meilleures pratiques et cas d'innovation éthique.

13h00–13h30 : Signature de la Charte Arborus: Engagement officiel en faveur d'une IA inclusive, éthique et de confiance. Le premier pas vers l'obtention du label international GEEIS-AI, porté par Docteur Cristina Lunghi.

13h30–16h00 : Creative Sprint de l'éthique à l'action: Un atelier intensif où les participants conçoivent des solutions IA concrètes face à des enjeux de conformité ou de confiance. Encadrés par des experts, les projets les plus visionnaires seront présentés post sommet.

16h15–17h15 : Keynote de Lara Sophie Bothur : Leader d'opinion mondiale sur l'innovation responsable, Lara Sophie Bothur propose une lecture engagée et accessible des grandes mutations technologiques.

17h30–18h15 : Consulting IA personnalisé: Entretiens sur mesure avec nos experts pour transformer vos défis IA en leviers stratégiques.

Parmi les intervenants attendus des États-Unis et de l'Europe :

- Thierry Breton, Commissaire européen pour le marché intérieur (2019-2024)
- Lara Sophie Bothur, #2 mondiale des voix IA & tech
- Cristina Lunghi, fondatrice de la Charte Arborus et label GEEIS IA (Gender Equality & Diversity for European and International Standard)
- Docteur Peter Slattery, Responsable du MIT AI Risk Repository au sein de MIT FutureTech
- Des leaders de HP Federal, The Future Society, Institute for Global Negotiation et autres partenaires de référence.
- Partenariat avec EPITECH, l'école de l'excellence informatique – ingénierie logicielle, Data & IA, cybersécurité.

Les 10 grandes équipes thématiques abordées via un angle entrepreneurial : Confidentialité des données : *Debbie Reynolds Chief Data Officer (Fortunes 500);* IA Éthique : *Laura Miller PDG & Écrivaine (NextGen Ethics), Will Rivera Expert en Violences facilitées par la Technologie et Directeur (My Own Image, Cyan), Victoria Fontaine Fondatrice (EntreprenHer Tour, Connect'Her) et Customer Care Specialist (Welcome to The Jungle);* IA & bien être : *Mathilde Depaulis Psychologue des Émotions et biais cognitifs, Ophélie Engasser Docteur en Psychologie et Data Scientist (Solutions & Territoires);* Confiance & Sécurité : *Sarah Amos Chef de Produit (Humane Intelligence), Renzo Diaz Giunta Conseiller IA et Avocat Constitutionnel (ODM Organización Democrática Mundial, Por el Desarrollo Peru, iGlobal.Lawyer), Jakub Kubalski Avocat Propriété Intellectuelle et Divertissement (SSW);* IA Responsable dans la santé : *Dr. Elise Victor Science de l'Informatique et Santé et Business Angel;* IA pour l'intérêt public : *Theodora Skeadas Responsable des Politiques Technologiques (Doordash, Humane Intelligence), Uma Kalkar Conseillère politique auprès de l'OCDE sur les risques globaux (GovAI);* Réglementation IA : *Elena Gurevich Avocate Propriété Intellectuelle et Consultante IA Responsable (NYC, EU AI Office), Jakub Szarmach Avocat et Analyste Risque et Conformité (Relativity), Renzo Diaz Giunta Conseiller IA et Avocat Constitutionnel (ODM Organización Democrática Mundial, Por el Desarrollo Peru, iGlobal.Lawyer);* IA Créative & Marketing : *Laura Berton Avocate Propriété Intellectuelle et Éthique IA (Kepler Wolf, Oxford), Jakub Kubalski Avocat Propriété Intellectuelle et Divertissement (SSW), Barbu Harsan Senior Multimédia Marketing Artist (ex- T2 Interactive);* Futur du travail : *Dr. Tommy Gardner Chief Technical Officer (HP Federal),*

Le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères est de nature symbolique et ne comporte aucun apport financier. www.ai-on-us.com

Svetlana Videnova Consultante Change Management et Stratégie IA, et Gouvernance de l'IA : *Jérôme Bellion-Jourdan Chercheur (Institute for Global Negotiation), Tereza Zoumpalova Experte Gouvernance IA (The Future Society).*

Un événement stratégique porté par une vision à la fois française, européenne et internationale, proposant les meilleures pratiques standardisées sur des marchés globaux fragmentés.

AI ON US s'inscrit dans les ambitions du programme France 2030, l'Act Européen sur l'IA, GDPR, DSA, DMA en complémentarité avec le Sommet pour l'Action sur l'IA. Son objectif : devenir le rendez-vous annuel international et européen de l'IA responsable, articulant régulation, inclusion, innovation et compétitivité.

Porté par un jeune duo entrepreneurial, paritaire et engagé; de la stratégie marketing globale à la conception d'événements de prestige, Thomas Lozopone et Marianne Mazaud unissent leurs expertises pour bâtir un espace où l'IA responsable devient réalité. Leur partenariat nourrit AI ON US avec une clarté stratégique et un engagement profond en faveur d'une IA éthique et inclusive.

Infos pratiques

- Hôtel du Palais & Casino, Biarritz – 15 & 16 octobre 2025 🎟️ 100 participant·e·s uniquement
  - Matin (8h30 - 12h00) : Salon Diane Théâtre, Casino de Biarritz, 1 avenue Edouard VII, 64200 Biarritz
  - Après-midi (13h00 - 18h15) : Salons Impérial & Edouard VII, Hôtel du Palais de Biarritz, 1 Av. de l'Impératrice, 64200 Biarritz
- Pass Gold & Platinum – accès complet au programme exécutif
- Accréditations presse / interviews : Contact : marianne@ai-on-us.com | www.ai-on-us.com
- Visuels HD disponibles ici.

****

À propos de AI ON US

AI ON US est une SAS indépendante et une plateforme stratégique dédiée à l'IA responsable. Elle organise un sommet exclusif (15-16 octobre 2025 à Biarritz), rassemblant 100 dirigeants publics et privés autour d'interventions de premier plan et d'ateliers immersifs. Structurée sur six mois de travail collaboratif — 10 groupes de travail, 20 experts internationaux (65 % de femmes) —, elle place l'égalité, la diversité et l'éducation au cœur de l'action. Au-delà de l'événement, la plateforme diffuse chaque semaine des insights orientés C-Level via des interviews vidéos de spécialistes IA du monde entier, offrant ainsi un continuum de réflexion et de mise en pratique.

Biographie : Marianne Mazaud, cofondatrice et Directrice Générale du sommet international AI ON US

Marianne Mazaud est cofondatrice et Directrice Générale du sommet international AI ON US, qu'elle a conçu comme une réponse stratégique aux dérives de l'IA dans les industries créatives. Diplômée d'un Master en marketing digital (NEOMA Business School) et d'un Master en intelligence artificielle (IA School), Marianne a piloté la performance marketing de plus de 25 marques mondiales et de célébrités dans la mode, la beauté, le vin et les jeux vidéos. Face à l'irruption des deepfakes et à la défiance croissante des marques, elle choisit en 2023 de quitter l'opérationnel pour comprendre la technologie et reconstruire un cadre de confiance. Son parcours hybride l'amène à créer AI ON US : un sommet fondé sur six mois de travail collaboratif avec un comité de 20 experts internationaux, pour proposer aux décideurs un contenu clair, engagé et opérationnel sur l'IA responsable.

Biographie : Thomas Lozopone, Président d'AI ON US

Thomas Lozopone est cofondateur et Président d'AI ON US, dont il pilote l'ensemble de l'architecture opérationnelle et financière. Passionné de technologies émergentes de la blockchain à l'IA responsable, il cultive une approche précise et sensible de la mise en scène événementielle. Formé à la production B2B au Canada, il a dirigé pendant cinq ans des salons internationaux où l'expérience utilisateur se conjugue à l'excellence logistique. De retour dans sa région natale, le Pays basque, il initie avec Marianne Mazaud un sommet à contre-pied des formats centralisés : pensé pour durer, ancré localement, et conçu pour favoriser un dialogue stratégique entre décideurs. Avec AI ON US, il crée un espace où la technologie retrouve sa dimension humaine.

Contact Presse : Marie-Laure Laville — MLD Consulting — Tel. : +33 (0)6 18 14 85 36 — Email : mllaville@mldconsulting.fr

Le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères est de nature symbolique et ne comporte aucun apport financier. www.ai-on-us.com