



SOMMET INTERNATIONAL

Des Dirigeants pour l'IA Responsable

Première Édition • October 15-16, 2025 • Biarritz

Avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères



*Deux jours pour transformer le risque IA en performance
grâce à la conformité, l'inclusion et l'éthique*

www.ai-on-us.com



CONTEXTE

Biarritz, le 1 juillet 2025 - Pour cette première édition, le Sommet international AI ON US, avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, réunira les 15 et 16 Octobre 2025 à Biarritz 100 décideurs. Les problèmes de confiance autour de l'IA sont réels et croissants. C'est ce qui ressort de la dernière étude mondiale sur l'IA et la confiance du public, menée par le cabinet de conseil international KPMG. Cette étude, qui reflète les points de vue de plus de 48 000 personnes dans 47 pays, met en évidence un écart mondial entre l'adoption rapide de l'IA et sa gouvernance.

IA et confiance : Un défi majeur pour les entreprises

Plus de 54 % des personnes interrogées se méfient de l'IA, cette confiance étant nettement plus faible dans les économies avancées (39 %) que dans les économies émergentes (57 %). Si 72 % acceptent l'utilisation de l'IA, 61 % manquent de formation formelle et la moitié déclarent avoir des connaissances limitées.

Les préoccupations portent sur la cybersécurité, la perte d'emploi, la désinformation, la déconnexion humaine et les biais algorithmiques. Face à ces inquiétudes, le cadre législatif actuel semble insuffisant pour beaucoup : seuls 43 % estiment que les lois en vigueur sont adéquates, tandis que 70 % jugent qu'une réglementation est nécessaire, notamment pour contrer la désinformation générée par l'IA (87 %).

Au travail, 58 % des employés utilisent l'IA régulièrement et intentionnellement. Plus de la moitié d'entre eux signalent des gains de performance liés à l'IA, mais signalent également des risques tels que les violations des politiques et la dépendance excessive. La gouvernance et la formation visant à soutenir une utilisation responsable de l'IA semblent être en retard d'adoption.

Parmi les étudiants, 83 % (principalement du supérieur) utilisent régulièrement l'IA dans leurs études, mais seulement 50 % déclarent que leur établissement dispense une formation à son utilisation responsable.

Cette érosion de la confiance n'est pas seulement un problème d'IA : c'est un risque commercial qui touche tous les secteurs. En effet, lorsque les gens ne font plus confiance aux technologies qui alimentent les services, ils cessent d'acheter.

Or, comme le démontre le rapport *The ROI of Ethics* (The Digital Economist, juin 2025), les organisations qui intègrent l'éthique en amont enregistrent des gains concrets : +20 % de productivité, -35 % de litiges liés à la donnée, -40 % de dépenses imprévues de conformité. À l'inverse, négliger ces enjeux expose à des surcoûts majeurs, en particulier en matière de gestion de crise ou de réputation.

Loin d'être un frein, l'IA responsable devient un levier de performance durable et un puissant outil de différenciation dans un marché sous tension.

Ce qui empêchent les dirigeants de dormir

INNOVER EN CONFORMITÉ

- Essor fulgurant de l'IA + régulations fragmentées = risques d'amendes, d'interdictions & de réputation
- Absence de repères juridiques clairs : frein à la compétitivité et à la confiance
- L'IA responsable fournit des outils concrets pour anticiper les risques, appliquer le AI Act européen et intégrer la conformité au cœur de votre stratégie
- Fruit de six mois de recherche par nos experts IA



Marianne Mazaud
Directrice Générale, AI ON US

Une démarche multi-acteurs pour vos défis IA majeurs

10 ÉQUIPES IA RESPONSABLE

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

IA ÉTHIQUE

IA & BIEN-ÊTRE

CONFIANCE & SÉCURITÉ

IA RESPONSABLE DANS LA SANTÉ

IA POUR L'INTÉRÊT PUBLIC

RÉGLEMENTATION IA

IA CRÉATIVE & MARKETING

FUTUR DU TRAVAIL

GOVERNANCE DE L'IA

10 ÉQUIPES IA RESPONSABLE

Les 10 grandes équipes thématiques abordées via un angle entrepreneurial:

Confidentialité des données : Debbie Reynolds Chief Data Officer (Fortunes 500);

IA Éthique : Laura Miller PDG & Écrivaine (NextGen Ethics), Will Rivera Expert en Violences facilitées par la Technologie et Directeur (My Own Image, Cyan), Victoria Fontaine Fondatrice (EntreprenHer Tour, Connect'Her) et Customer Care Specialist (Welcome to The Jungle);

IA & bien être : Mathilde Depaulis Psychologue des Émotions et biais cognitifs, Ophélie Engasser Docteur en Psychologie et Data Scientist (Solutions & Territoires);

Confiance & Sécurité : Sarah Amos Chef de Produit (Humane Intelligence), Renzo Diaz Giunta Conseiller IA et Avocat Constitutionnel (ODM Organización Democrática Mundial, Por el Desarrollo Peru, iGlobal.Lawyer), Jakub Kubalski Avocat Propriété Intellectuelle et Divertissement (SSW);

IA Responsable dans la santé : Dr. Elise Victor Science de l'Informatique et Santé et Business Angel;

IA pour l'intérêt public : Theodora Skeadas Responsable des Politiques Technologiques (Doordash, Humane Intelligence), Uma Kalkar Conseiller politique auprès de l'OCDE sur les risques globaux (GovAI);

Réglementation IA : Elena Gurevich Avocate Propriété Intellectuelle et Consultante IA Responsable (NYC, EU AI Office), Jakub Szarmach Avocat et Analyste Risque et Conformité (Relativity), Renzo Diaz Giunta, Conseiller IA et Avocat Constitutionnel Renzo Diaz Giunta, AI Advisor & Constitutional Lawyer (ODM Organización Democrática Mundial, Por el Desarrollo Peru, iGlobal.Lawyer);

IA Créative & Marketing : Laura Berton Avocate Propriété Intellectuelle & Éthique IA (Kepler Wolf, Oxford), Jakub Kubalski Avocat Propriété Intellectuelle et Divertissement (SSW), Barbu Harsan Senior Multimédia Marketing Artist (ex- T2 Interactive);

Futur du travail : Dr. Tommy Gardner Chief Technical Officer (HP Federal), Svetlana Videnova Consultante Change Management et Stratégie IA;

Gouvernance de l'IA : Jérôme Bellion-Jourdan Chercheur (Institute for Global Negotiation), Tereza Zoumpalova Experte Gouvernance IA (The Future Society).

VOS RÉSULTATS ET OUTILS

- **Votre playbook IA:**
 - Cartographie détaillée des risques et impacts IA
 - Lois à respecter, normes auxquelles adhérer et régulations à venir
 - Bonnes pratiques d'IA Responsable pour vos équipes techniques, marketing et opérations
 - Outils et Ressources externes
- **Résultats du jeu immersif :** insights issus de votre simulation sur le règlement IA de l'UE
- **Prototypes d'innovation :**
 - Les 3 prototypes les plus impactants issus du Sprint IA Responsable seront sélectionnés après l'événement par notre comité d'experts (MIT, EPITECH, etc.) et partagés afin de pouvoir être reproduits au sein de votre organisation
- **Replays & capsules vidéo :** revisionnez à votre rythme
- **Charte Arborus signée :** votre engagement pour une IA inclusive



Marianne Mazaud
Directrice Générale, AI ON US

L'approche du Sommet AI ON US pour répondre à vos défis

SIX MOIS DE TRAVAIL APPROFONDI

- **20 experts** IA répartis en 10 équipes thématiques, qui décryptent des briefs corporate depuis avril, sur la base des travaux du MIT Future Tech
- Cartographie des risques et impacts, simulations juridiques, stratégies “trust-by-design”
- Simulations exécutives & sprints d'innovation pour transformer la régulation en avantage concurrentiel



Marianne Mazaud
Directrice Générale, AI ON US

PRÉPARATION DU SOMMET



Les keynotes Stratégiques Du Matin & Le Playbook IA

Une programmation co-construite au plus près des enjeux IA. Six mois d'échanges pour six heures de briefings décisifs.

Chaque groupe de travail du sommet IA se réunit pendant plus de six mois pour bâtir, de manière collaborative, le contenu des briefings exécutifs des 15 et 16 octobre et le Playbook IA. Au programme : veille stratégique, analyse de rapports, retours terrain, débats. Chaque équipe s'attaque à une problématique clé : comment limiter les biais cognitifs dans l'usage des assistants IA et promouvoir une pensée critique ? Quelle grille de lecture adopter face à la régulation mondiale et à l'effet extraterritorial de l'AI Act ? Quelles pratiques pour piloter ses fournisseurs IA dans un cadre de responsabilité partagée ? Côté marketing, le Lab Créatif interroge les limites du contenu généré sans perte de sens ni d'adhésion et plus encore. Une démarche exigeante, portée par l'expertise et le terrain, pour une programmation qui éclaire vraiment les décisions stratégiques.

Nous nourrissons notre réflexion de l'expertise d'institutions comme EPITECH, l'école de l'excellence informatique – ingénierie logicielle, Data & IA, cybersécurité; en intégrant des insights issus de leurs approches pédagogiques innovantes : apprentissage déconstruit, prédiction du décrochage scolaire, ou encore coaching éducatif augmenté par l'IA. Un questionnaire quantitatif est également en cours d'élaboration auprès de leurs 6 000 étudiants.

Un événement stratégique porté par une vision à la fois française, européenne et internationale, proposant les meilleures pratiques standardisées sur des marchés globaux fragmentés.

AI ON US s'inscrit dans les ambitions du programme France 2030, l'Act Européen sur l'IA, GDPR, DSA, DMA en complémentarité avec le Sommet pour l'Action sur l'IA. Son objectif : devenir le rendez-vous annuel international et européen de l'IA responsable, articulant régulation, inclusion, innovation et compétitivité.

Les 5h+ Ateliers Immersifs

De la simulation à l'action : IA en conditions réelles. Deux ateliers pour transformer la contrainte réglementaire en atout stratégique.

Après des mois de préparation, ces formats immersifs placent les participants au cœur des dilemmes IA. Avec EU AI Act Decoded, conçu par Aleksandr Tiulkanov et testé auprès d'étudiants, et entreprises, les décideurs affrontent une simulation intense : conformité, sanctions, réputation, chaque choix compte. Le Creative Sprint mobilise ensuite les signataires de la Charte Arborus, la première Charte Mondiale pour une IA éthique, inclusive et de confiance pour créer, en 2h30, des solutions IA concrètes à des enjeux marché urgents — en capitalisant sur l'atelier de la veille. Le Playbook IA sera présenté lors de l'atelier de Innovation IA Responsable.



Pensé pour les dirigeants qui veulent innover en conformité

DÉCOUVREZ L'AGENDA

Petit-déjeuner, déjeuner et afterworks des jours 1 & 2 inclus avec tous les Pass 2 jours.

- Réglementation IA, normes et impacts (3h30)
- Le jeu de Simulation de l'Act Européen (3h)
- Conversation Spécialisée avec Thierry Breton
- Session de consulting IA
- Afterwork & Dîner VIP
- Lacunes réglementaires & Innovation IA Responsable (3h30)
- Signature Charte Arborus
- Sprint Prototypage IA Responsable (2,5h)
- Conversation Spécialisée avec Lara Sophie bothur
- Session de consulting IA
- Afterwork

Programme du 15 Octobre 2025

8h30–12h00 : Briefing exécutif — Risques, impacts, lois et standards: Une matinée structurée en deux volets : D'abord, une analyse des risques et impacts de l'IA, fondée sur une taxonomie transversale couvrant les 10 grands axes de l'IA responsable. Ensuite, un décryptage des réglementations et standards à suivre dans un marché mondial fragmenté : focus sur l'Europe et l'AI Act — référence internationale — suivi d'un panorama des approches américaines pour les marchés Tier-1. L'effet extraterritorial sera traité en détail, notamment pour les entreprises non-européennes opérant en Europe. Enfin, une revue comparative des bonnes pratiques issues d'Asie et d'Amérique latine complétera la session.

13h00–16h00 : Première simulation mondiale de l'AI Act: Animé par l'expert Aleksandr Tiulkanov, cet atelier immersif met les participants dans la peau de dirigeants confrontés à des décisions critiques de conformité IA. Sous pression, ils doivent éviter sanctions, interdictions ou pertes de réputation. Un exercice inédit, entre stratégie et urgence réglementaire.

16h15–17h15 : Conférence de Thierry Breton: Ancien Commissaire européen au marché intérieur (2019-2024), Thierry Breton livrera son analyse des enjeux industriels et géopolitiques liés à la régulation de l'IA. Il sera modéré par Jérôme Bellion-Jourdan, Chercheur pour l'Institute for Global Negotiation, ancien membre des Nations Unies.

17h30–18h15 : Consulting IA personnalisé: Sessions de conseil individuel avec nos partenaires experts pour explorer des réponses concrètes aux défis IA propres à chaque organisation.

Programme du 16 Octobre 2025

08h30–12h00 : Briefing exécutif — Zones grises et innovations responsables: Une matinée pour anticiper les régulations à venir : textes existants, angles morts juridiques, et besoin de standards globaux. En seconde partie, focus sur les meilleures pratiques et cas d'innovation éthique.

13h00–13h30 : Signature de la Charte Arborus: Engagement officiel en faveur d'une IA inclusive, éthique et de confiance. Le premier pas vers l'obtention du label international GEEIS-AI, porté par Docteur Cristina Lunghi.

13h30–16h00 : Creative Sprint de l'éthique à l'action: Un atelier intensif où les participants conçoivent des solutions IA concrètes face à des enjeux de conformité ou de confiance. Encadrés par des experts, les projets les plus visionnaires seront présentés post sommet.

16h15–17h15 : Keynote de Lara Sophie Bothur : Leader d'opinion mondiale sur l'innovation responsable, Lara Sophie Bothur propose une lecture engagée et accessible des grandes mutations technologiques.

17h30–18h15 : Consulting IA personnalisé: Entretiens sur mesure avec nos experts pour transformer vos défis IA en leviers stratégiques.

Le Sommet répond-il à vos besoins ?

PLANIFIEZ: APPEL DE 15 MIN

- **Rencontrez notre CEO** pour cerner vos défis IA
- **Confirmons** que le sommet répond à vos attentes
- **Co-concevons** votre experience
- **Veuillons** à ce que chaque session cible vos enjeux

 **Réserver votre appel de 15 min** 



Marianne Mazaud
Directrice Générale, AI ON US

Octobre 15-16, 2025 • Hôtel du Palais, Biarritz (FR)

RENFORCEZ VOTRE LEADERSHIP

- Deux jours de briefings exécutifs, d'ateliers pratiques et de networking VIP
- Les insights stratégiques incontournables, que votre emploi du temps ne vous permet pas d'aller chercher
- Échangez avec 100 dirigeants et 15+ partenaires et acteurs clés
- Anticipez les besoins du marché et affinez votre stratégie IA

 **Réserver votre appel de 15 min** 



Marianne Mazaud
Directrice Générale, AI ON US

NOS EXPERTS IA



Thierry Breton
Commissaire Européen pour le
marché intérieur (2019-2024)



Dr. Cristina Lunghi
Fondatrice & Architecte de la
Charte Arborus, Label GEEIS AI



Lara Sophie Bothur
#2 des voix les plus influentes au
monde en IA & Tech, Traductrice
Tech Humaine



Dr. Peter Slattery
Responsable du Département
MIT Référentiel des Risques IA,
MIT Future Tech

NOS EXPERTS IA

CONFÉRENCIERS



Aleksandr Tiulkanov
Créateur du Jeu de
Simulation sur l'EU AI Act



Debbie Reynolds
Chief Data Officer
Fortune 500 Advisor



Tommy Garnder
Chief Technical Officer
HP Federal



Tereza Zoumpalova
Associé, The Future
Society



Jakkub Szarmach
Analyste Risque IA et
Compliance, Relativity



Mathilde Depaulis
Psychologue, Spécialiste
des biais cognitifs



Laura Miller
CEO NextGen Ethics
Reconnu par la NASA



Elena Gurevich
Avocat en Propriété
Intellectuelle IA



Jérôme-Bellion Jourdan
Chercheur, Institute for
Global Negotiation



Sarah Amos
Product Manager,
Humane Intelligence



Will Rivera
Tech-Facilitated
Violence Expert



Dr. Elise Victor
Business Angel IA, Docteur en
Sciences de l'informatique et Santé



Renzo Diaz Giunta
Conseiller Légal IA et
Avocat Constitutionnel -
ODM, iGlobal Lawyer



Svetlana Videnova
Consultant IA,
Ex-TPX Impact, Ex-BBC



Theodora Skeadas
Conseillère en Politique
IA, Doordash, All Tech Is
Humane



Jakub Kubalski
Avocat, SSW, World
Intellectual Property
Organisation



Laura Berton
Avocat en Propriété Intellectuelle
& Éthique Digitale, Kepler Wolf

CONTRIBUTEURS



Dr. Ophélie Engasser
Data Scientist & Maître de
Conférence en Psychology



Uma Kalkar
Conseillère politique
auprès de l'OCDE sur les
risques globaux (GovAI)



Barbu Harsan
Senior Multimédia
Marketing Artist, Ex-T2
Interactive, Ex-Outplay
Entertainment



Victoria Fontaine
Fondatrice (EntreprenHer
Tour, Connect'Her) et
Customer Care Specialist
(Welcome to The Jungle)



John James Abadom
General Manager IT Labs,
Fondateur de CTO News
Thursday, Coprésentateur
du Podcast AI ON US x
CTO News Thursday

Ils nous soutiennent



NOS PARTENAIRES

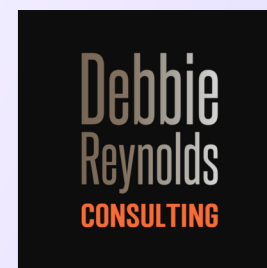
CONTRIBUTEURS



PARTENAIRES



AI sisters



⚡ Réserver votre appel de 15 min ⚡

© 2025 AI ON US – All rights reserved.

© 2025 AI ON US – All rights reserved.

PARTICIPANTS

Dirigeants et Managers Seniors d'entreprises Tech qui développent des Produits d'Intelligence Artificielle.

Dirigeants et Managers Seniors d'entreprises et organizations non-Tech qui intègrent ou souhaitent intégrer de l'IA dans leurs opérations et produits.

CHIFFRES CLÉS

- 100 participant·e·s
- 25 Experts IA
- 65 % femmes dans le comité
- 10 groupes de travail
- 9 pays représentés
- Une communauté en ligne de 1000 Senior Managers répartis sur 40 pays et sur tous les continents.

INTERVIEW AVEC LE FIGARO

Découvrez la vision du sommet en 15 min dans cette interview animé par Claire Lang, journaliste et présentatrice pour l'émission Regard Des Dirigeants du Figaro.



Lire l'article complet ici: <https://www.lefigaro.fr/economie/ai-on-us-transformer-la-confiance-en-performance-20250711>

LE FIGARO

REGARDS DE
DIRIGEANTS

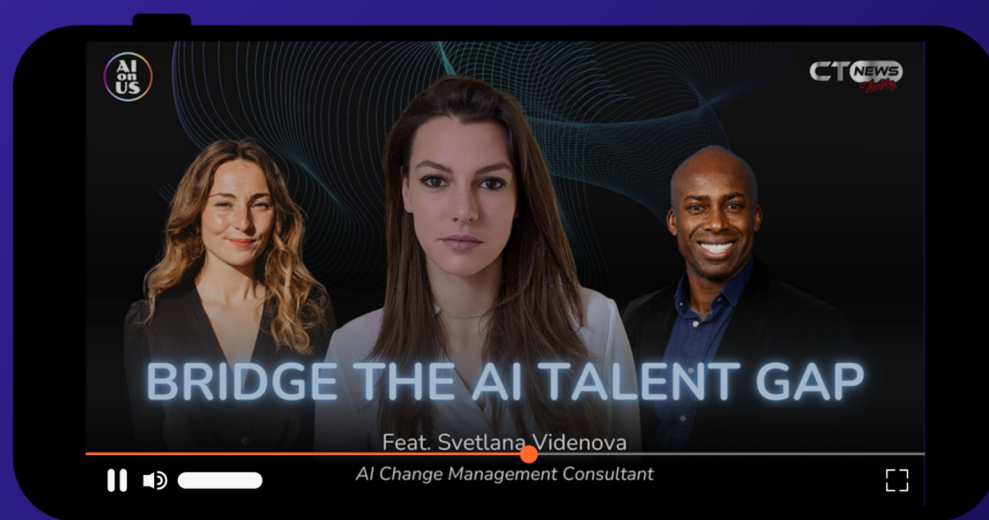
UN TOUR DU MONDE DES STRATÉGIES IA RESONSABLES

L'intelligence artificielle vue du terrain, par celles et ceux qui la façonnent.

Chaque mois, une série d'interviews vidéo en accès libre met en lumière des experts IA de premier plan, actifs sur les scènes technologique, juridique ou organisationnelle.

Depuis Chicago, Debbie Reynolds décrypte les stratégies de protection des données à l'heure des IA génératives. À Lima, Renzo, Avocat IA constitutionnaliste, alerte sur les dérives des logiciels espions boostés par l'IA. À New York, Elena compare les approches américaine et européenne de la régulation. À Biarritz, Svetlana analyse les défis RH de la transformation IA.

En dix minutes, chaque intervention offre un point de vue décisif pour affiner les choix stratégiques. Un format conçu pour stimuler la réflexion, éclairer les dilemmes, et aider les décideurs à naviguer dans un paysage technologique et réglementaire mouvant.



CHOISISSEZ VOTRE PASS



⚡ Réserver votre appel de 15 min ⚡

October 15-16, 2025	SILVER PASS 	GOLD PASS 	PLATINUM PASS 
6h de Conférences Stratégiques matinales animées par notre Comité d'Experts IA.	✓	✓	✓
Séances de réseautage gastronomique au Salon Diane avec vue sur l'océan - petit-déjeuner, déjeuner et afterworks inclus.	✓	✓	✓
Repartez avec le Playbook IA Responsable	✓	✓	✓
Deux ateliers immersifs : Décoder la loi européenne sur l'IA + Conception de solutions d'IA responsables.	✓	✓	✓
Formalisez votre engagement : Signez la Charte Arborus sur place.	✓	✓	✓
Conférence privées avec Thierry Breton et Lara Sophie Bothur.	✗	✓	✓
Une séance de conseil en IA personnalisée pour le défi de votre entreprise.	✗	✓	✓
Accès complet à la rediffusion de toutes les conférences stratégiques du matin.	✗	✓	✓
Trois nuits à l'Hôtel du Palais 5 étoiles et petit-déjeuner inclus (Oct 14,15 et 16)	✗	✗	✓
Dîner VIP privé à La Rotonde avec Thierry Breton, Lara Sophie Bothur et le Comité d'experts en IA.	✗	✗	✓
Deuxième séance de conseil privé en IA pour un accompagnement stratégique sur mesure.	✗	✗	✓

⚡ Hors TVA. Les tarifs actuels n'incluent pas les frais de traitement facturés par Wix au moment du paiement.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Hôtel du Palais & Casino, Biarritz – 15 & 16 octobre 2025 📌 100 participant·e·s uniquement
 - Matin (8h30 - 12h00) : Salon Diane Théâtre, Casino de Biarritz, 1 avenue Edouard VII, 64200 Biarritz
 - Après-midi (13h00 - 18h15) : Salons Impérial & Edouard VII, Hôtel du Palais de Biarritz, 1 Av. de l'Impératrice, 64200 Biarritz
- Pass Gold & Platinum – accès complet au programme exécutif
- Accréditations presse / interviews : Contact : marianne@ai-on-us.com | www.ai-on-us.com



Réserver votre appel de 15 min





SOMMET INTERNATIONAL

Des Dirigeants Pour l'IA Responsable

Première Édition • 15-16 Octobre, 2025 • Biarritz

Avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères



“ Prendre des raccourcis en IA peut coûter cher —une approche responsable et maîtrisée génère des bénéfices bien supérieurs.”

www.ai-on-us.com

