



SOMMET INTERNATIONAL

Des Dirigeants Pour l'IA Responsable

Première Édition • 15-16 Octobre, 2025 • Biarritz

Avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères



KIT MEDIA-PRESS

Deux jours pour transformer le risque IA en performance grâce à la conformité, l'inclusion et l'éthique

Contact presse : Marie-Laure Laville — MLD Consulting — Tel. : +33 (0)6 18 14 85 36 — Email : mllaville@mldconsulting.fr | [Accréditations presse / interviews](#) : marianne@ai-on-us.com | www.ai-on-us.com

CONTEXTE

Biarritz, le 1 juillet 2025 - Pour cette première édition, le Sommet international AI ON US, avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, réunira les 15 et 16 Octobre 2025 à Biarritz 100 décideurs. Les problèmes de confiance autour de l'IA sont réels et croissants. C'est ce qui ressort de la dernière étude mondiale sur l'IA et la confiance du public, menée par le cabinet de conseil international KPMG. Cette étude, qui reflète les points de vue de plus de 48 000 personnes dans 47 pays, met en évidence un écart mondial entre l'adoption rapide de l'IA et sa gouvernance.

IA et confiance : Un défi majeur pour les entreprises

Plus de 54 % des personnes interrogées se méfient de l'IA, cette confiance étant nettement plus faible dans les économies avancées (39 %) que dans les économies émergentes (57 %). Si 72 % acceptent l'utilisation de l'IA, 61 % manquent de formation formelle et la moitié déclarent avoir des connaissances limitées.

Les préoccupations portent sur la cybersécurité, la perte d'emploi, la désinformation, la déconnexion humaine et les biais algorithmiques. Face à ces inquiétudes, le cadre législatif actuel semble insuffisant pour beaucoup : seuls 43 % estiment que les lois en vigueur sont adéquates, tandis que 70 % jugent qu'une réglementation est nécessaire, notamment pour contrer la désinformation générée par l'IA (87 %).

Au travail, 58 % des employés utilisent l'IA régulièrement et intentionnellement. Plus de la moitié d'entre eux signalent des gains de performance liés à l'IA, mais signalent également des risques tels que les violations des politiques et la dépendance excessive. La gouvernance et la formation visant à soutenir une utilisation responsable de l'IA semblent être en retard d'adoption.

Parmi les étudiants, 83 % (principalement du supérieur) utilisent régulièrement l'IA dans leurs études, mais seulement 50 % déclarent que leur établissement dispense une formation à son utilisation responsable.

Cette érosion de la confiance n'est pas seulement un problème d'IA : c'est un risque commercial qui touche tous les secteurs. En effet, lorsque les gens ne font plus confiance aux technologies qui alimentent les services, ils cessent d'acheter.

Or, comme le démontre le rapport *The ROI of Ethics* (The Digital Economist, juin 2025), les organisations qui intègrent l'éthique en amont enregistrent des gains concrets : +20 % de productivité, -35 % de litiges liés à la donnée, -40 % de dépenses imprévues de conformité. À l'inverse, négliger ces enjeux expose à des surcoûts majeurs, en particulier en matière de gestion de crise ou de réputation.

Loin d'être un frein, l'IA responsable devient un levier de performance durable et un puissant outil de différenciation dans un marché sous tension.

OBJECTIF

AI ON US : Transformer le Risque IA en Opportunité pour les Dirigeants

Pensé comme une réponse directe aux inquiétudes des dirigeants, AI ON US propose une approche opérationnelle et immersive du risque IA, ancrée dans l'action. Pendant deux jours, les participant·e·s vivront une expérience unique mêlant briefings exécutifs, simulation du AI Act européen, engagement par la signature de la première charte internationale pour une IA Inclusive, sprint d'innovation éthique et networking stratégique.

Une réponse multi-sectorielle, conçue par 20 expert·e·s internationaux·ales: fruit de six mois de préparation rigoureuse, le sommet s'appuie sur les travaux de 10 équipes thématiques réunissant avocats, technologues, chercheur·euses, psychologues, éthicien·ne·s de 9 pays. Ensemble, ils conçoivent:

- Une cartographie des risques et impacts IA
- Un mapping des lois et standards régionaux
- Des stratégies "trust-by-design"
- Un jeu immersif basé sur le règlement IA européen & un atelier d'innovation responsable
- Un Playbook IA remis à chaque participant·e

BIARRITZ, FRANCE

Accueilli à Biarritz, au bord de l'océan — ville du G7 en 2019 — le sommet offre un cadre intimiste, confidentiel et inspirant (limité à 100 participant·e·s), propice à une réflexion stratégique approfondie sur l'avenir de l'IA.

Rendez-vous : Le matin (8h30 - 12h00) - Salon Diane Théâtre, Casino de Biarritz et l'après-midi (13h00 - 18h15) - Salons Impérial & Edouard VII, Hôtel du Palais de Biarritz

« La réglementation IA ne doit pas être un problème à contourner, mais une opportunité à structurer, nécessaire pour assurer confiance de marché et compétitivité. Prendre des raccourcis en IA peut coûter cher; une approche responsable, éthique et maîtrisée génère des bénéfices bien supérieurs. »



Marianne Mazaud
Directrice Générale, AI ON US

AGENDA & PROGRAMME

15 OCTOBRE 2025

- Réglementation IA, normes et impacts (3h)
- Simulation Gamifiée de l'Act Européen (3h)
- Conversation Spécialisée avec Thierry Breton
- Session de consulting IA
- Afterwork & Dîner VIP

16 OCTOBRE 2025

- Lacunes réglementaires & Innovation IA Responsable (3h)
- Signature Charte Arborus
- Sprint Prototypage IA Responsable (2,5h)
- Conversation Spécialisée avec Lara Sophie bothur
- Session de consulting IA & Afterwork

Programme du 15 Octobre 2025

8h30–12h00 : Briefing exécutif — Risques, impacts, lois et standards: Une matinée structurée en deux volets : D'abord, une analyse des risques et impacts de l'IA, fondée sur une taxonomie transversale couvrant les 10 grands axes de l'IA responsable. Ensuite, un décryptage des réglementations et standards à suivre dans un marché mondial fragmenté : focus sur l'Europe et l'AI Act — référence internationale — suivi d'un panorama des approches américaines pour les marchés Tier-1. L'effet extraterritorial sera traité en détail, notamment pour les entreprises non-européennes opérant en Europe. Enfin, une revue comparative des bonnes pratiques issues d'Asie et d'Amérique latine complétera la session.

13h00–16h00 : Première simulation mondiale de l'AI Act: Animé par l'expert Aleksandr Tiulkanov, cet atelier immersif met les participants dans la peau de dirigeants confrontés à des décisions critiques de conformité IA. Sous pression, ils doivent éviter sanctions, interdictions ou pertes de réputation. Un exercice inédit, entre stratégie et urgence réglementaire.

16h15–17h15 : Conférence de Thierry Breton: Ancien Commissaire européen au marché intérieur (2019-2024), Thierry Breton livrera son analyse des enjeux industriels et géopolitiques liés à la régulation de l'IA. Il sera modéré par Jérôme Bellion-Jourdan, Chercheur pour l'Institute for Global Negotiation, ancien membre des Nations Unies.

17h30–18h15 : Consulting IA personnalisé: Sessions de conseil individuel avec nos partenaires experts pour explorer des réponses concrètes aux défis IA propres à chaque organisation.

Programme du 16 Octobre 2025

08h30–12h00 : Briefing exécutif — Zones grises et innovations responsables: Une matinée pour anticiper les réglementations à venir : textes existants, angles morts juridiques, et besoin de standards globaux. En seconde partie, focus sur les meilleures pratiques et cas d'innovation éthique.

13h00–13h30 : Signature de la Charte Arborus: Engagement officiel en faveur d'une IA inclusive, éthique et de confiance. Le premier pas vers l'obtention du label international GEEIS-AI, porté par Docteur Cristina Lunghi.

13h30–16h00 : Creative Sprint de l'éthique à l'action: Un atelier intensif où les participants conçoivent des solutions IA concrètes face à des enjeux de conformité ou de confiance. Encadrés par des experts, les projets les plus visionnaires seront présentés post sommet.

16h15–17h15 : Keynote de Lara Sophie Bothur : Leader d'opinion mondiale sur l'innovation responsable, Lara Sophie Bothur propose une lecture engagée et accessible des grandes mutations technologiques.

17h30–18h15 : Consulting IA personnalisé: Entretiens sur mesure avec nos experts pour transformer vos défis IA en leviers stratégiques.

10 ÉQUIPES IA RESPONSABLE

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

IA ÉTHIQUE

IA & BIEN-ÊTRE

CONFIANCE & SÉCURITÉ

IA RESPONSABLE DANS LA SANTÉ

IA POUR L'INTÉRÊT PUBLIC

RÉGLEMENTATION IA

IA CRÉATIVE & MARKETING

FUTUR DU TRAVAIL

GOVERNANCE DE L'IA

10 ÉQUIPES IA RESPONSABLE

Les 10 grandes équipes thématiques abordées via un angle entrepreneurial:

Confidentialité des données : Debbie Reynolds Chief Data Officer (Fortunes 500);

IA Éthique : Laura Miller PDG & Écrivaine (NextGen Ethics), Will Rivera Expert en Violences facilitées par la Technologie et Directeur (My Own Image, Cyan), Victoria Fontaine Fondatrice (EntreprenHer Tour, Connect'Her) et Customer Care Specialist (Welcome to The Jungle);

IA & bien être : Mathilde Depaulis Psychologue des Émotions et biais cognitifs, Ophélie Engasser Docteur en Psychologie et Data Scientist (Solutions & Territoires);

Confiance & Sécurité : Sarah Amos Chef de Produit (Humane Intelligence), Renzo Diaz Giunta Conseiller IA et Avocat Constitutionnel (ODM Organización Democrática Mundial, Por el Desarrollo Peru, iGlobal.Lawyer), Jakub Kubalski Avocat Propriété Intellectuelle et Divertissement (SSW);

IA Responsable dans la santé : Dr. Elise Victor Science de l'Informatique et Santé et Business Angel;

IA pour l'intérêt public : Theodora Skeadas Responsable des Politiques Technologiques (Doordash, Humane Intelligence), Uma Kalkar Conseiller politique auprès de l'OCDE sur les risques globaux (GovAI);

Réglementation IA : Elena Gurevich Avocate Propriété Intellectuelle et Consultante IA Responsable (NYC, EU AI Office), Jakub Szarmach Avocat et Analyste Risque et Conformité (Relativity), Renzo Diaz Giunta, Conseiller IA et Avocat Constitutionnel Renzo Diaz Giunta, AI Advisor & Constitutional Lawyer (ODM Organización Democrática Mundial, Por el Desarrollo Peru, iGlobal.Lawyer);

IA Créative & Marketing : Laura Berton Avocate Propriété Intellectuelle & Éthique IA (Kepler Wolf, Oxford), Jakub Kubalski Avocat Propriété Intellectuelle et Divertissement (SSW), Barbu Harsan Senior Multimédia Marketing Artist (ex- T2 Interactive);

Futur du travail : Dr. Tommy Gardner Chief Technical Officer (HP Federal), Svetlana Videnova Consultante Change Management et Stratégie IA;

Gouvernance de l'IA : Jérôme Bellion-Jourdan Chercheur (Institute for Global Negotiation), Tereza Zoumpalova Experte Gouvernance IA (The Future Society).

PARTICIPANTS

Dirigeants et Managers Seniors d'entreprises Tech qui développent des Produits d'Intelligence Artificielle.

Dirigeants et Managers Seniors d'entreprises et organizations non-Tech qui intègrent ou souhaitent intégrer de l'IA dans leurs opérations et produits.

CHIFFRES CLÉS

- 100 participant·e·s
- 25 Experts IA
- 65 % femmes dans le comité
- 10 groupes de travail
- 9 pays représentés
- Une communauté en ligne de 1000 Senior Managers répartis sur 40 pays et sur tous les continents.

NOS EXPERTS IA



Thierry Breton
Commissaire Européen pour le
marché intérieur (2019-2024)



Dr. Cristina Lunghi
Fondatrice & Architecte de la
Charte Arborus, Label GEEIS AI



Lara Sophie Bothur
#2 des voix les plus influentes au
monde en IA & Tech, Traductrice
Tech Humaine



Dr. Peter Slattery
Responsable du Département
MIT Référentiel des Risques IA,
MIT Future Tech

NOS EXPERTS IA

CONFÉRENCIERS



Aleksandr Tiulkanov
Créateur du Jeu de
Simulation sur l'EU AI Act



Debbie Reynolds
Chief Data Officer
Fortune 500 Advisor



Tommy Garnder
Chief Technical Officer
HP Federal



Tereza Zoumpalova
Associé, The Future
Society



Jakkub Szarmach
Analyste Risque IA et
Compliance, Relativity



Mathilde Depaulis
Psychologue, Spécialiste
des biais cognitifs



Laura Miller
CEO NextGen Ethics
Reconnu par la NASA



Elena Gurevich
Avocat en Propriété
Intellectuelle IA



Jérôme-Bellion Jourdan
Chercheur, Institute for
Global Negotiation



Sarah Amos
Product Manager,
Humane Intelligence



Will Rivera
Tech-Facilitated
Violence Expert



Dr. Elise Victor
Business Angel IA, Docteur en
Sciences de l'informatique et Santé



Renzo Diaz Giunta
Conseiller Légal IA et
Avocat Constitutionnel -
ODM, iGlobal Lawyer



Svetlana Videnova
Consultant IA,
Ex-TPX Impact, Ex-BBC



Theodora Skeadas
Conseillère en Politique
IA, Doordash, All Tech Is
Humane



Jakub Kubalski
Avocat, SSW, World
Intellectual Property
Organisation



Laura Berton
Avocat en Propriété Intellectuelle
& Éthique Digitale, Kepler Wolf

CONTRIBUTEURS



Dr. Ophélie Engasser
Data Scientist & Maître de
Conférence en Psychology



Uma Kalkar
Conseillère politique
auprès de l'OCDE sur les
risques globaux (GovAI)



Barbu Harsan
Senior Multimédia
Marketing Artist, Ex-T2
Interactive, Ex-Outplay
Entertainment



Victoria Fontaine
Fondatrice (EntreprenHer
Tour, Connect'Her) et
Customer Care Specialist
(Welcome to The Jungle)



John James Abadom
General Manager IT Labs,
Fondateur de CTO News
Thursday, Coprésentateur
du Podcast AI ON US x
CTO News Thursday

PRÉPARATION DU SOMMET



Les keynotes Stratégiques Du Matin & Le Playbook IA

Une programmation co-construite au plus près des enjeux IA. Six mois d'échanges pour six heures de briefings décisifs.

Chaque groupe de travail du sommet IA se réunit pendant plus de six mois pour bâtir, de manière collaborative, le contenu des briefings exécutifs des 15 et 16 octobre et le Playbook IA. Au programme : veille stratégique, analyse de rapports, retours terrain, débats. Chaque équipe s'attaque à une problématique clé : comment limiter les biais cognitifs dans l'usage des assistants IA et promouvoir une pensée critique ? Quelle grille de lecture adopter face à la régulation mondiale et à l'effet extraterritorial de l'AI Act ? Quelles pratiques pour piloter ses fournisseurs IA dans un cadre de responsabilité partagée ? Côté marketing, le Lab Créatif interroge les limites du contenu généré sans perte de sens ni d'adhésion et plus encore. Une démarche exigeante, portée par l'expertise et le terrain, pour une programmation qui éclaire vraiment les décisions stratégiques.

Nous nourrissons notre réflexion de l'expertise d'institutions comme EPITECH, l'école de l'excellence informatique – ingénierie logicielle, Data & IA, cybersécurité; en intégrant des insights issus de leurs approches pédagogiques innovantes : apprentissage déconstruit, prédiction du décrochage scolaire, ou encore coaching éducatif augmenté par l'IA. Un questionnaire quantitatif est également en cours d'élaboration auprès de leurs 6 000 étudiants.

Un événement stratégique porté par une vision à la fois française, européenne et internationale, proposant les meilleures pratiques standardisées sur des marchés globaux fragmentés.

AI ON US s'inscrit dans les ambitions du programme France 2030, l'Act Européen sur l'IA, GDPR, DSA, DMA en complémentarité avec le Sommet pour l'Action sur l'IA. Son objectif : devenir le rendez-vous annuel international et européen de l'IA responsable, articulant régulation, inclusion, innovation et compétitivité.

Les 5h+ Ateliers Immersifs

De la simulation à l'action : IA en conditions réelles. Deux ateliers pour transformer la contrainte réglementaire en atout stratégique.

Après des mois de préparation, ces formats immersifs placent les participants au cœur des dilemmes IA. Avec EU AI Act Decoded, conçu par Aleksandr Tiulkanov et testé auprès d'étudiants, et entreprises, les décideurs affrontent une simulation intense : conformité, sanctions, réputation, chaque choix compte. Le Creative Sprint mobilise ensuite les signataires de la Charte Arborus, la première Charte Mondiale pour une IA éthique, inclusive et de confiance pour créer, en 2h30, des solutions IA concrètes à des enjeux marché urgents — en capitalisant sur l'atelier de la veille. Le Playbook IA sera présenté lors de l'atelier de Innovation IA Responsable.



Ils Nous Soutiennent

NOS PARTENAIRES

CONTRIBUTEURS

PARTENAIRES

The support of the Ministry for Europe and Foreign Affairs is symbolic in nature and does not include any financial contribution.

ARGUMENTAIRE MÉDIA

Journalistique : nouveau standard de gouvernance IA

- Conçu par un comité de 20 expert·e·s internationaux·ales du secteur public et privé actif·ve·s pendant plus de six mois (chercheur·se·s, avocats, technologues, éthicien·ne·s, psychologues)
- AI ON US s'inscrit dans les ambitions du programme France 2030, l'Act Européen sur l'IA, GDPR, DSA, DMA en complémentarité avec le Sommet pour l'Action sur l'IA. Son objectif : devenir le rendez-vous annuel international et européen de l'IA responsable, articulant régulation, inclusion, innovation et compétitivité.

Sociétal : inclusion et éthique comme leviers de compétitivité

- Fondé sur l'inclusion, la diversité sectorielle, générationnelle et géographique (65 % de femmes, 9 pays), le sommet donne accès à un benchmark exclusif de bonnes pratiques en IA responsable.
- Porté par un jeune duo entrepreneurial, paritaire et engagé; de la stratégie marketing globale à la conception d'événements de prestige, Thomas Lozopone et Marianne Mazaud unissent leurs expertises pour bâtir un espace où l'IA responsable devient réalité. Leur partenariat nourrit AI ON US avec une clarté stratégique et un engagement profond en faveur d'une IA éthique et inclusive.

Économie : opportunité stratégique pour les entreprises

- Chaque participant·e repart avec un Playbook IA et expérimente deux ateliers immersifs et avant-gardistes : une simulation gamifiée de l'AI Act européen, un engagement par la signature de la première charte internationale pour une IA Inclusive et un atelier de prototypage éthique.

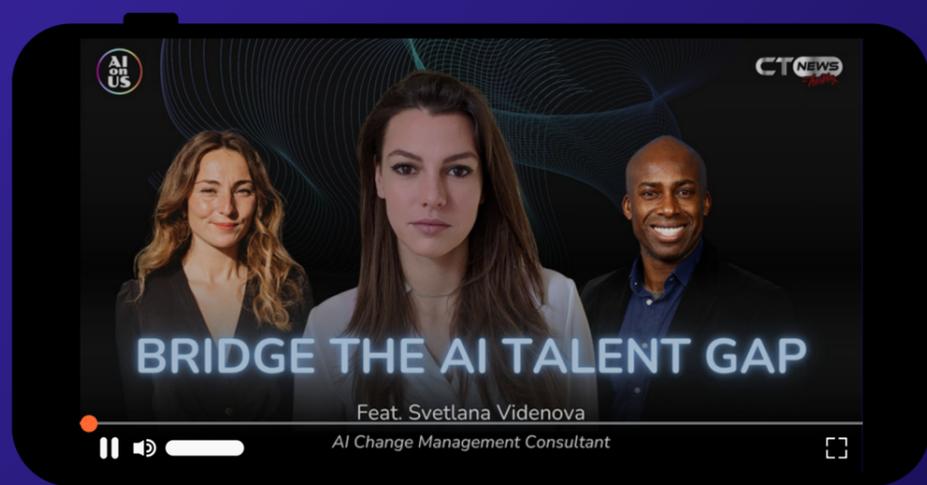
UN TOUR DU MONDE DES STRATÉGIES IA RESONSABLES

L'intelligence artificielle vue du terrain, par celles et ceux qui la façonnent.

Chaque mois, une série d'interviews vidéo en accès libre met en lumière des experts IA de premier plan, actifs sur les scènes technologique, juridique ou organisationnelle.

Depuis Chicago, Debbie Reynolds décrypte les stratégies de protection des données à l'heure des IA génératives. À Lima, Renzo, Avocat IA constitutionnaliste, alerte sur les dérives des logiciels espions boostés par l'IA. À New York, Elena compare les approches américaine et européenne de la régulation. À Biarritz, Svetlana analyse les défis RH de la transformation IA.

En dix minutes, chaque intervention offre un point de vue décisif pour affiner les choix stratégiques. Un format conçu pour stimuler la réflexion, éclairer les dilemmes, et aider les décideurs à naviguer dans un paysage technologique et réglementaire mouvant.



PLATEFORME STRATÉGIQUE

AI ON US est une SAS indépendante et une plateforme stratégique dédiée à l'IA responsable. Elle organise un sommet exclusif (15-16 octobre 2025 à Biarritz), rassemblant 100 dirigeants publics et privés autour d'interventions de premier plan et d'ateliers immersifs. Structurée sur six mois de travail collaboratif — 10 groupes de travail, 20 experts internationaux (65% de femmes) —, elle place l'égalité, la diversité et l'éducation au cœur de l'action. Au-delà de l'événement, la plateforme diffuse chaque semaine des insights orientés C-Level via des interviews vidéos de spécialistes IA du monde entier, offrant ainsi un continuum de réflexion et de mise en pratique.

AI ON US vise à outiller les dirigeants pour tirer parti de l'IA de manière responsable — non pas pour diriger par crainte, mais avec lucidité et ambition. Loin d'opposer régulation et innovation, le sommet défend une transformation technologique éclairée. Car l'IA peut répondre aux grands défis de notre époque, à condition que ses décideurs en maîtrisent les leviers, les risques et les usages concrets.

BIOGRAPHIE

Thomas Lozopone

Cofondateur et Président d'AI ON US

Thomas Lozopone est cofondateur et Président d'AI ON US, dont il pilote l'ensemble de l'architecture opérationnelle et financière. Passionné de technologies émergentes de la blockchain à l'IA responsable, il cultive une approche précise et sensible de la mise en scène événementielle. Formé à la production B2B au Canada, il a dirigé pendant cinq ans des salons internationaux où l'expérience utilisateur se conjugue à l'excellence logistique. De retour dans sa région natale, le Pays basque, il initie avec Marianne Mazaud un sommet à contre-pied des formats centralisés : pensé pour durer, ancré localement, et conçu pour favoriser un dialogue stratégique entre décideurs. Avec AI ON US, il crée un espace où la technologie retrouve sa dimension humaine.



Marianne Mazaud

Cofondatrice et Directrice Générale d'AI ON US

Marianne Mazaud a dirigé pendant plus de dix ans des stratégies globales de marketing et de performance créative pour plus de 25 marques internationales dans les secteurs de la mode, de la beauté, du vin et du divertissement, parmi lesquelles Puig, Take-Two Interactive, Stillfront Group et Outplay Entertainment. De Biarritz à Barcelone en passant par New York, elle a accompagné des équipes multiculturelles dans le déploiement de campagnes digitales à fort impact sur tous les continents.

Mais en 2022, alors que les deepfakes envahissent les réseaux publicitaires et fragilisent la confiance entre marques et consommateurs, elle décide de changer de cap.



Constatant l'urgence d'une meilleure compréhension technologique au sein des directions stratégiques, elle se forme à l'intelligence artificielle et obtient un second Master à l'IA School (2024), après un premier diplôme en marketing digital à NEOMA Business School (2015). Elle y apprend à coder en Python, développe des pipelines de détection de contenus synthétiques pour lutter contre les fausses publicités sur le segment des marques de célébrités et influenceurs publiques.

Consciente que la technologie seule ne suffira pas à restaurer la confiance, elle cofonde AI ON US avec Thomas Lozopone : un sommet et une plateforme de contenu conçus pour transformer les risques IA en leviers d'action, favoriser le dialogue, la collaboration et l'action collective. Pendant plus de huit mois, elle rassemble un comité de plus de 20 experts internationaux — chercheurs, juristes, technologues — pour structurer 10 groupes de travail thématiques autour de l'IA responsable. Elle intègre parallèlement le programme de mentorat ALL TECH IS HUMAN afin de consolider sa vision éthique et systémique de l'innovation.

Au sein d'AI ON US, elle pilote la stratégie mondiale de marketing, d'événementiel et de contenu. Elle développe des partenariats internationaux, conçoit des formats immersifs et coanime la série YouTube AI ON US x CTO News Thursday, qu'elle produit et édite.

Sa mission : fournir aux dirigeants publics et privés des clés concrètes pour anticiper les dérives, prendre de meilleures décisions et construire une IA de confiance — à la fois compétitive, inclusive et régulée. Trilingue (français, anglais, espagnol), elle œuvre pour une technologie au service des personnes, pas seulement des machines.

NOUS SUIVRE

www.ai-on-us.com



- [Galerie de visuels HD](#)
- Demande d'interviews : marianne@ai-on-us.com
- Référence Média :
 - MLD Consulting: Marie-Laure Laville — MLD Consulting — Tel: +33 (0)6 18 14 85 36 Email: mllaville@mldconsulting.fr
 - Passage à l'émission Regard des Dirigeants du Figaro le 4 Juillet, sortie prévue le 10 Juillet 2025 (tribune + interview de 12 min).
 - CMO Digital est un site d'information B2B destiné aux CMO & CDO, responsables datas & IA et à leurs écosystèmes. Sa newsletter est diffusée à 24 000 contacts : <https://mediakit.digitalcmo.fr/>
 - Think Digital Partners est un média spécialisé dans la transformation numérique du secteur public, couvrant des thématiques clés telles que l'IA, les données, la cybersécurité, l'identité numérique et la durabilité digitale. Leur contenu touche plus de 65 000 lecteurs par mois dans le monde, principalement au Royaume-Uni, en Europe et en Amérique du Nord. <https://www.thinkdigitalpartners.com/> ; Christine.horton@thinkdigitalpartners.com

LE FIGARO



CMO DIGITAL

SMART TECHNOLOGIES FOR DIGITAL TRANSFORMATION



INFORMATIONS

PRATIQUES

- Hôtel du Palais & Casino, Biarritz – 15 & 16 octobre 2025 📌 100 participant·e·s uniquement
 - Matin (8h30 - 12h00) : Salon Diane Théâtre, Casino de Biarritz, 1 avenue Edouard VII, 64200 Biarritz
 - Après-midi (13h00 - 18h15) : Salons Impérial & Edouard VII, Hôtel du Palais de Biarritz, 1 Av. de l'Impératrice, 64200 Biarritz
- Pass Gold & Platinum – accès complet au programme exécutif
- Accréditations presse / interviews : Contact : marianne@ai-on-us.com | www.ai-on-us.com

Télécharger les Visuels HD



SOMMET INTERNATIONAL

Des Dirigeants Pour une IA Responsable

Octobre 15-16, 2025 • Biarritz

Avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères



Vols directs vers Biarritz depuis Londres, Paris, Dublin, Genève, Stockholm, Milan, Lyon, Marseille et Nice. Vols directs vers Irun (à 30 min) depuis Madrid et Barcelone.

www.ai-on-us.com

